

六安市人民政府办公室

六政办秘〔2022〕58号

六安市人民政府办公室印发六安市“鸿雁回归” 就业创业工程实施方案的通知

各县区人民政府，市开发区管委，市政府各部门、各直属机构：

经市政府同意，现将《六安市“鸿雁回归”就业创业工程实施方案》印发给你们，请认真组织实施。



六安市“鸿雁回归”就业创业工程实施方案

为深入贯彻落实我市绿色振兴赶超发展战略，千方百计培植创新土壤、做优人才环境、释放人才活力，吸引和鼓励在外人才关爱家乡、反哺家乡，让更多人才返乡就业创业，结合实际，制定本实施方案。

一、目标任务

(一) 打造综合服务平台。开发建设全市“鸿雁回归”就业创业工程综合服务云平台（以下简称“就业创业服务平台”），统一架构、统一数据、统一服务，全面精准掌握全市人力资源状况，定期发布人力资源供需分析，促进找工作与招人才有效对接。

(二) 推动就业载体建设。每年创建省级返乡创业园区3—5个，积极争创国家级现代农业产业园和农业科技示范园。引导鼓励社会资本参与各类创业园区建设，培育一批产业发展带头人，打造八大特色农业产业，为全市经济高质量发展提供载体。

(三) 增强就业创业实效。坚持经济发展就业导向，统筹解决“就业难”和“招工难”问题，年新增就业3万人以上，全市每年组织招聘会600场以上，达成就业意向不少于1万人。援企稳岗扩就业，防范化解规模性失业风险，进一步激发创新创业的持久活力和强大动力。

二、工作内容

(一) 实施“鸿雁回归”，搭建就业创业平台。

1. 建立信息平台。开发建设集人力资源信息采集、企业岗位

需求信息发布、“双招双引”政策宣传、企业和人才业务办理于一体的就业创业服务平台。建好“四库”（人力资源供给库、创新创业人才库、企业用工需求库、稳岗就业政策库），搭好“两平台”（就业创业云服务平台、人才业务线上办理平台），提供个人求职、企业招工、政策宣传、信息咨询等全方位就业创业服务。

2.开展信息采集。各地利用就业创业服务平台，结合本区域人口信息库（含外地常驻本地人口），对16—65周岁的人力资源情况进行全面摸底排查，分县区建立人力资源动态数据库，梳理汇总到全市数据库进行动态管理。实时精准掌握区域人力资源现状、结构、流向，包括基本信息、就业情况、从业工种、返乡意愿等信息，提供精准就业创业服务。分级建立信息采集实名制帐户，加强采集工作的分类指导分级调度，确保信息质量和数据安全。建立市县乡村四级审核机制，确保数据完整真实有效。健全劳动力就业实名制动态更新的长效机制，常态化做好就业形势分析，实时掌握全市劳动力的就业状况和就业需求。

3.拓展信息运用。各地要充分运用就业创业服务平台采集的各项数据，打造“互联网+就业”服务模式，架设“云端桥梁”，加快推进部门之间的数据交换与共享。运用好大数据、云计算、人工智能等新技术，实现全市劳动力资源配置的最优化，让求职者足不出户就能找到心仪工作，企业轻松自如就能招到满意人才。统筹线上线下招聘活动，常态化开展“周三招工、周六招才”的“2+N”招聘活动，拓展就业服务的新空间，着力增强就业服务的精准度和实效性。

（二）完善载体功能，凝聚就业创业合力。

4.加强供需匹配。充分运用就业创业服务平台功能，建立信息交互机制，促成需求精准对接，科学调配劳动力资源，有效解决劳动力的供需匹配问题。全方位开展企业人力资源需求调查，摸清全市企业的用工数、用工缺口、招聘需求等情况，通过人力资源供给库与企业用工需求库，为企业开展定制化的人才招引服务。打造“就业地图”特色服务功能，以社区三公里范围内的劳动者、小微企业为重点服务对象，推广“三公里就业圈”，让求职者就近就地享受各种就业服务。建立县区之间的用工余缺调剂，推动本地企业之间的员工共享。发挥市场在人力资源配置中的作用，培育、发展多层次、多元化的人力资源市场和具有竞争力的省市级人力资源服务集团。

5.打造承载平台。推进乡村人才振兴，推深做实农业特色产业提档升级“138+N”工程，大力实施农业提质增效“6969”工程。加大返乡创业园、青年创业园的建设力度，加快留学生创业园的规划建设，构建特色园、提升园、园中园等各类众创空间、孵化器、加速器相互接续的创业平台支持链条。创新创业孵化载体建设模式，引导鼓励社会资本参与、大企业与地方政府和高校共建等形式，盘活现有园区，挖掘设施潜力，提高利用效率，增强返乡入乡创业园服务功能。进一步擦亮创业品牌，用创业感召天下英才，用创业整合市场要素，用创业推动产业集聚。

6.落实创业扶持。启动创业安徽建设，加快实施“创业江淮”行动计划（2021—2025年），着力打造“创业领航”“青年创业”“皖

厨创业”等工程。选拔优秀团队和创业项目参加“世界技能大赛”“中国创翼”“创青春”等创新创业大赛，深入开展各类六安主题元素的“双创”活动，挖掘培育优秀返乡创业项目，遴选表彰优秀创业之星。链接融入“安徽省创业服务云平台”，发放电子创业券，加大创业扶持资金的投入，扩大创业服务受益群体。积极开展创业培训进园区、进校园，持续举办创业特训营等活动，全方位提升创业者综合素质。鼓励组建创业服务专家团，支持科技领军企业、高技能人才、专业技术人才以及人力资源企业、专业培训机构等到基层开展创业服务。加强与长三角地区合作交流，探索成立区域公共创业服务联盟，持续增强创业基础力量和人才支撑。加大对初创实体的支持力度，鼓励返乡人士创办投资经济实体，多渠道实现自谋职业、自主创业，优化基金支持。落实创业担保贷款及贴息政策，引导和推动各类创业要素良性互动。

（三）强化服务举措，营造务实高效环境。

7.畅通联络渠道。通过就业创业服务平台，搭建与在外六安籍人士的联络渠道。抓住重要节点在外人才返乡契机，在人流集中场所设立就业政策岗位宣传服务站，提供政策宣传、信息登记、就业指导及岗位推送等服务。开展“接您回家”“春风行动”系列活动，畅通劳动者求职就业、自主创业的信息渠道，营造建功立业在家乡的浓厚氛围。依托六安在外人才协会等商协会，做好与劳务输入地的供需对接，强化亲情纽带关系，有针对性的提供就业服务。举办不同形式的推介会、恳谈会、投资环境说明会，收集推送招引信息，发布人才政策，让在外人才更多了解家乡发展变

化,提振广大在外人才回乡投资发展的信心。建立走访联络机制,与在外人才勤沟通、常走动,深入交流互动,积极帮助解决人才在家乡的困难和问题。

8.提升服务效能。简化优化就业创业审批流程,降低创业准入的制度成本,推进政策落地生效。各县区设立“鸿雁回归综合服务窗口”,为就业创业提供一站式、标准化服务,推行“一表申请、一窗受理、信息共享”服务机制,为返乡就业创业人员提供政策咨询兑现、本地就业岗位推送、创业政策扶持等精细化服务。鼓励工会、共青团、妇联、残联以及有关社会组织参与开展公益性的就业创业服务。

(四) 发挥头雁效应, 增强品牌宣传实效。

9.打造特色品牌。围绕实施“138+N”工程,培育一批产业发展带头人,打造八大特色产业,做大做强做优N个特色农产品;围绕实施“6969”工程,申创6个现代农业示范区,高标准建设9个优势主导产业基地,科学规划6个绿色加工产业园,引进培育9个10亿级龙头企业。建立地域鲜明、行业领先、技能突出的领军特色劳务品牌,努力实现“一县一品”的目标,让“丁集婚纱”“六嫂家政”“叶集羊肉”等本地劳务品牌立得住、叫得响,扩大劳务品牌就业规模和产业容量。打造特色创业品牌,打造“皋创荟”创业品牌和创业Logo,着力培育创业文化,营造浓厚的创业创新氛围。推进“皖厨创业”工程,重点引导脱贫劳动者、农村转移劳动者等重点群体和民宿、农家乐等行业从业人员。免费参加皖厨培训,掌握皖厨技艺,成为皖厨师傅,建立小吃培育名录,

梳理“大井拐包子”“泉水小龙虾”“蒿子粑粑”等地方名特小吃品种。助力皖厨人才培养，扶持发展工匠皖厨。分县区举办具有一定影响力和知名度的返乡创业赛、退役军人赛、青年创意赛、皖厨创业赛等创新创业大赛，形成创新创业的持续热潮，为三次产业高质量协同发展提供强劲新动能。

10.鼓励人才回归。加强对在外创业人员的引导，宣传推介六安的投资环境和投资机遇，变“走出去”为“引回来”，进一步推动人才回归、项目回迁、资金回流、智力回哺。在各类优秀人才评选表彰中，将回归人才作为重点表彰对象，利用新闻媒体大力宣传回乡创新创业人才的先进事迹，大力营造鼓励、支持人才回归的良好社会氛围。进一步完善出台支持回归人员创业创新的政策体系，建立健全政校企合作以及特聘专家制度，柔性回引高端智力，鼓励众多在外专家人才为家乡发展献智出力、牵线搭桥。聘请回归创业人员和在外有成人士为“双招双引”提供线索和支持，促成在外企业家或农民工返乡创业，并将“鸿雁回归”工程作为做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措。制订完善“人才新政”，落实住房安居、科研支持、子女入学、配偶安置等待遇保障，切实解决返乡人才的后顾之忧。

11.加强政治吸纳。抓好“领头雁”典型引领，强化返乡优秀人才培养。深挖在外人才中涌现的各类优秀人才事迹，开展先进典型选树。采取“线上+线下”的模式，举办创业企业特训营、研修班、创业沙龙、创业大讲堂等各类就业创业培训活动，定期组织优秀党员人才与非党员人才联谊交流，筑牢情感认同，铆足创

业动力。将返乡致富带头人发展成党员，并作为村级后备干部中坚力量进行培养。实施“能人进班子”计划，从返乡创业就业人员中择优选聘村两委班子成员，提升干事创业能力，促进农村经济发展和社会和谐稳定。

三、组织保障

（一）强化党建引领。牢固树立党建统领全局的理念，擦亮“鸿雁回归”就业创业品牌的政治底色，注重发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。结合“鸿雁回归”就业创业工程实施，同步摸清在外创业就业的流动党员情况，将在外创业就业人员党建纳入基层党建工作总体规划。在人员相对集中的地区建立六安在外人才党支部，支持六安在外人才党支部与本地党组织建立党建联合体，实现“组织共建、党员联管、活动联办、人才联育”。

（二）强化组织领导。市就业工作领导小组加强对“鸿雁回归”就业创业工程的领导，分管副市长任组长，领导小组办公室设在市人社局，负责统筹协调就业创业工程实施的各项日常工作，推动各责任单位出台配套政策，完善工作体系。明确市相关部门的职责任务，定期进行专题研究，制定操作性强的工作措施。建立市级推动、县（区）领导、乡（镇）组织、村（社区）落实的工作机制，层层压实责任，确保工作落实。各县区设立工作领导小组，适时召开专题会议，研究解决工作推进过程中的问题。

（三）强化宣传培训。加快“鸿雁回归”就业创业工程综合服务平台的宣传和推广运用，制定宣传方案，增强宣传实效，营造浓厚的宣传氛围。编印《在外六安人返乡创业就业典型事例》，

利用“2+N”常态化招聘会、创新创业大赛以及电视广播、新媒体等各种途径，通过线上线下多种方式进行宣传。定期开展业务培训，确保基层就业工作人员熟练使用平台功能。

（四）强化督查考核。市就业工作领导小组统筹抓好任务推进，准确把握工作进度，及时解决工作中遇到的问题。市人社局会同市委督查考核办公室把任务推进落实纳入督查范围，定期通报工作开展情况，发现问题及时督促整改，并将“鸿雁回归”就业创业工程纳入各地就业创业目标责任制考核。

附件：六安市党建引领“鸿雁回归”就业创业工作任务清单

附件：

六安市党建引领“鸿雁回归”就业创业工作任务清单

序号	主要内容	牵头单位	配合单位	完成时限
1	建立信息平台。 设计开发“鸿雁回归”就业创业综合服务平台，提供个人求职、企业招工、政策宣传、信息咨询等全方位就业创业服务。	市人社局	各县区人社局	2022年4月30日前
2	开展信息采集。 运用“鸿雁回归”就业创业综合服务平台，对人力资源进行全面摸底，建立市县乡村四级审核机制，确保数据质量。	市人社局	各县区人社局、各乡镇、村	2022年4月30日前
3	丰富功能运用。 充分运用“鸿雁回归”就业创业工程综合服务平台采集的各项数据和各种功能，拓宽人力资源信息渠道，实现全市劳动力资源配置的最优化，人力资源管理效率的最大化。	市人社局	各县区人社局、各乡镇、村	持续推进，2022年取得实际效果
4	加强供需匹配。 开展企业人力资源需求调查，搭建信息交互平台，开通“就业地图”特色服务功能。建立县区间用工调剂机制，探索“共享员工”模式等。	市人社局	各县区人社局、各乡镇、村	持续推进，2022年取得实际效果
5	打造承载平台。 加大返乡创业园、青年创业园以及特色农业产业化园区的建设力度，构建众创空间、孵化器、加速器、产业园相互接续的创业平台支持链条，为返乡人才创办实体提供载体支持。	市人社局	各县区人社局	持续推进，2022年取得实际效果
6	落实创业扶持。 加快实施“创业江淮”行动计划（2021—2025年），着力打造“创业领航”“青年创业”“皖厨创业”等工程，深入开展各类“双创”活动。	市人社局	各县区人社局	持续推进，2022年取得实际效果
7	畅通联络渠道。 搭建与在外六安籍就业创业人员的交流渠道，依托六安在外人才协会、党建联系点、劳务工作站、农民工服务站等，加强联系联络。	市人社局	各县区人社局	持续推进，2022年取得实际效果
8	提升服务效能。 简化优化审批流程，设立“鸿雁回归·就业创业综合服务窗口”，为创业就业提供一站式、标准化服务。	市人社局	各县区人社局	2022年5月31日前

9	打造特色品牌。 创建特色农业品牌、特色劳务品牌和特色创业品牌，努力实现“一县一品”，培育建设省市级劳务品牌，促进劳务品牌与产业融合。	市人社局	各县区人社局、乡镇	持续推进，2022年取得实际效果
10	鼓励人才回归。 加速人才、智力、资本的注入和回归，变“走出去”为“引回来”带动群众就近就地就业。	市人社局	各县区人社局、乡镇	持续推进，2022年取得实际效果
11	加强政治吸纳。 鼓励将返乡致富带头人发展成党员，并作为村级后备干部中坚力量进行培养。实施“能人进班子”计划，从返乡就业创业人员中择优选聘进村两委班子。	各县区委组织部	各县区人社局，各乡镇、村	持续推进，2022年取得实际效果

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。